

# TSV Georgensgmünd 1913 e.V. - Social-Media-Guideline (Fokus auf Instagram)

## 1. Ziel & Zweck

Social Media beim TSV dient der:

- Außendarstellung des Vereins
  - Information von Mitgliedern & Fans
  - Nachwuchs- und Ehrenamtsgewinnung
  - Präsentation sportlicher Erfolge & Vereinslebens
- 

## 2. Account-Struktur

- **Hauptaccount:** Vereinsübergreifende Themen (Veranstaltungen, Jubiläen, Erfolge, Sponsoren, Ankündigungen)
- **Abteilungsaccounts:** Abteilungsspezifische Inhalte (Training, Spiele, Ergebnisse, Teamalltag)

Alle Abteilungsaccounts:

- treten optisch einheitlich auf
    - Logos
      - TSV Logo mit kleinem Symbol der Abteilung z.B. Fußball
      - Bei Spielgemeinschaften keine Vorgabe, sofern das TSV Logo berücksichtigt wird
    - Farben (grün/weiß bevorzugen aber abgesehen vom Logo freie Hand)
    - Tonalität (nicht einer super locker, der andere extrem offiziell)
  - nutzen ein einheitliches Namensschema
    - @tsv.georgensgmued
    - @tsv.georgensgmued.fussball
    - @tsv.georgensgmued.tennis
  - optional: Abteilungsaccounts sind mit dem Hauptaccount verlinkt (in der Instagram Bio)
- 

## 3. Zuständigkeiten

- Jeder Account hat **feste Verantwortliche**
- Verantwortliche werden in der Abteilung benannt und dem Vorstand kommuniziert
- Bei Unsicherheiten oder Konflikten → Rücksprache mit dem Hauptverein/Vorstand

---

## 4. Inhalte & Tonalität

### Erlaubt:

- Spielberichte, Ergebnisse
- Trainings- & Teamfotos
- Vereinsaktionen, Ehrenamt, Nachwuchsarbeit
- Danksagungen an Helfer & Sponsoren

### Nicht erlaubt:

- Beleidigende, diskriminierende oder politische Inhalte
- Interne Konflikte oder Kritik an Einzelpersonen
- Alkohol- oder Partybilder in problematischem Kontext
- Private Meinungen im Namen des Vereins

👉 Tonalität: freundlich, respektvoll, vereinsbezogen

---

## 5. Rechtliches

- Jeder Account braucht ein Impressum
  - Datenschutz beachten
  - Lösung: Verweis auf Vereins-Webseite
  - **Fotos von Kindern/Jugendlichen nur nach Rücksprache in der Abteilung**
  - Urheberrechte (Musik, Bilder, Grafiken) einhalten
    - Bei Instagram können integrierte Lieder genutzt werden (ohne Bedenken)
- 

## 6. Kommentare & Nachrichten

- Kommentare dürfen moderiert werden
  - Beleidigende oder diskriminierende Inhalte:
    - löschen
    - ggf. melden
  - Keine öffentlichen Diskussionen oder Streitgespräche
  - Sachliche Kritik → ruhig und höflich reagieren oder per DM klären
- 

## 7. Abstimmung zwischen Accounts

- Doppelpostings vermeiden
  - Besser: Collab-Funktion von Instagram nutzen
- Abteilungen können Beiträge des Hauptaccounts teilen

- Wichtig: Hauptvereins-Account hat einen Sync in die Vereinsapp (für Instagram Posts & Stories)
    - Wenn also Beiträge im „collab“-Modus gemeinsam erstellt werden und diese in die VereinsApp sollen, muss der initiale Post vom Hauptvereins-Account erstellt werden
  - Gegenseitiges Liken / Kommentiere oder Sharen bei Postings macht Freude & bringt Reichweite
- 

## 8. Zugang & Sicherheit

- Accounts gehören dem **Verein**, nicht Privatpersonen
  - Empfehlung: Nutzung einer Vereins-E-Mailadresse
  - Passwörter sicher verwalten
  - Bei Wechsel von Verantwortlichen:  
→ Zugangsdaten sofort ändern
- 

## 9. Beendigung oder Pause eines Accounts

- Inaktive Accounts vermeiden
- Bei Stilllegung / Löschung eines Accounts → Vorstand/Hauptverein informieren

**Stand: 26.04.2026**

-----

Ansprechpartner im Vorstand:

- Steffen Götze (01729015676 / [steffen.goetze@tsv-georgensgmueund.de](mailto:steffen.goetze@tsv-georgensgmueund.de))